

« Vivre une nouvelle expérience
touristique, authentique et responsable »»



MooVert
FRANCE

**DOSSIER
DE PRESSE
2024**

www.moovert.fr

Sommaire

- p. 3 **LE CONSTAT**
Les nouvelles attentes des français...
... Et des voyageurs dans le monde.
- p. 4 **LA MISSION DE MOOVERT**
- p. 5 **LE CONCEPT**
- p. 6 **LES AXES DIFFÉRENCIANTS DE MOOVERT**
- p. 7 **MOOVERT ET LE PLAN DESTINATION FRANCE**
- p. 8 **LES DATES CLÉS DE MOOVERT**
- p. 9 **QUELQUES CHIFFRES**
- p. 10 **NOS PARTENAIRES**
- p. 11 **LE FONDATEUR**
- p. 12 **CONTACT**



Le constat

LES NOUVELLES ATTENTES DES FRANÇAIS...

1. **70 %** des Français interrogés veulent voyager de manière plus responsable(*).
 2. **50%** d'entre eux souhaitent privilégier des hébergements plus respectueux de l'environnement. Ils priorisent la nature et les activités de plein air.
 3. **68 %** des Français déclarent que la préservation de la nature et l'environnement sont des préoccupations plus importantes qu'avant le début de la crise sanitaire de la COVID 19(**).
- Néanmoins, **87 %** d'entre eux ne connaissent aucun label qui garantit un voyage touristique responsable et respectueux de l'environnement.
4. Enfin, selon les dernières études post pandémie, les français souhaitent **un retour aux racines, des offres « plus responsables » et made in France** ainsi qu'une mise en avant de la production locale.

*Étude sur 5555 réalisé par ADN Tourisme et les CRT de plusieurs Régions (Fin 2021)

**Étude réalisée sur 1009 par le Sondage IFOP pour les Rencontres du Tourisme Durable (Mars 2021)

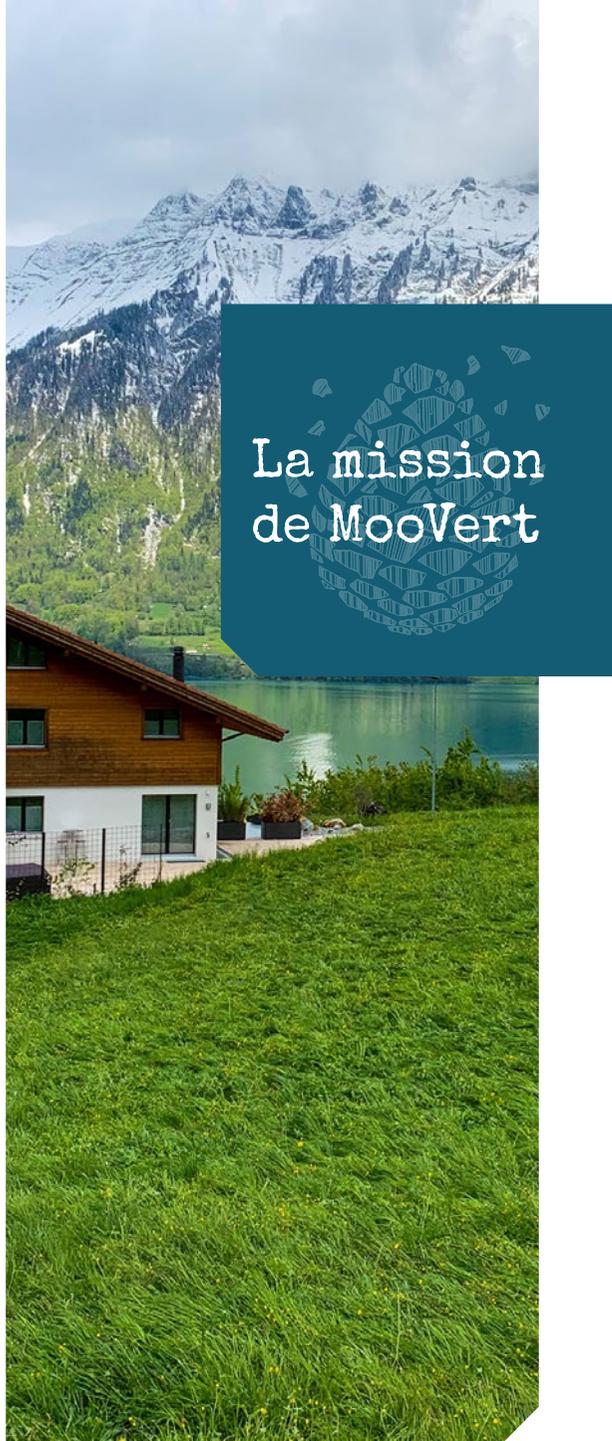
... ET DES VOYAGEURS DANS LE MONDE

1. **3 voyageurs sur 5** dans le monde sont prêts à payer plus pour rendre un voyage durable.
2. **50 %** choisiront une destination moins fréquentée pour éviter le tourisme de masse.
3. **42 %** des 29.000 personnes interrogées ont pourtant du mal à trouver des destinations moins attractives et fréquentées.

Source : Booking, Expedia Group et Wakefield Research.

« Le voyageur de demain aspire à de nouveaux besoins et envies. Il est à la recherche de :

- l'authenticité
- une consommation plus responsable, durable et locale.



La mission de MooVert

MooVert est une plateforme de réservation en ligne qui propose une expérience touristique française engagée, authentique et responsable.

- MooVert a aujourd'hui la plus belle des ambitions : **devenir un des ambassadeurs de l'offre touristique responsable authentique de la France** et la proposer à une clientèle française mais surtout internationale.
- MooVert veut garantir **une mise en relation** avec des prestataires de services touristiques qui contribuent à la valorisation de leur patrimoine, l'écoresponsabilité et aux circuits courts de distribution en France.
- MooVert s'engage à **commercialiser et promouvoir un savoir-faire local et authentique** pour répondre concrètement à une nouvelle dynamique de développement touristique durable et responsable en France.
- La distribution et la promotion est réalisée **en France mais plus particulièrement à l'étranger** auprès du grand public mais également aux professionnels du tourisme (Tour Opérateur, Agences des Voyages, Conciergerie Privées).



Délégation Chinoise MooVert. © photo Moovert

Le concept



MooVert est un site de réservation qui regroupe un ensemble d'hébergeurs, de restaurateurs et de prestataires de services qui partagent des valeurs communes :

- l'authenticité ;
- le respect de l'environnement ;
- l'accueil & le service.

AUTHENTIQUE

Des hébergements sélectionnés avec soin et connus par le réseau des Institutionnels du tourisme français comme acteurs du développement local et patrimonial de leurs territoires.

RESPONSABLE

Des prestataires évalués afin d'accompagner le consommateur final dans le choix des hébergements, des restaurants et des activités plus responsables de l'environnement.

Un algorithme MooVert a été co-construit avec **Teragir/La Clef Verte** (pour la partie éco responsable) et **Bienvenue à la Ferme** (pour la partie authenticité et valorisation des territoires).



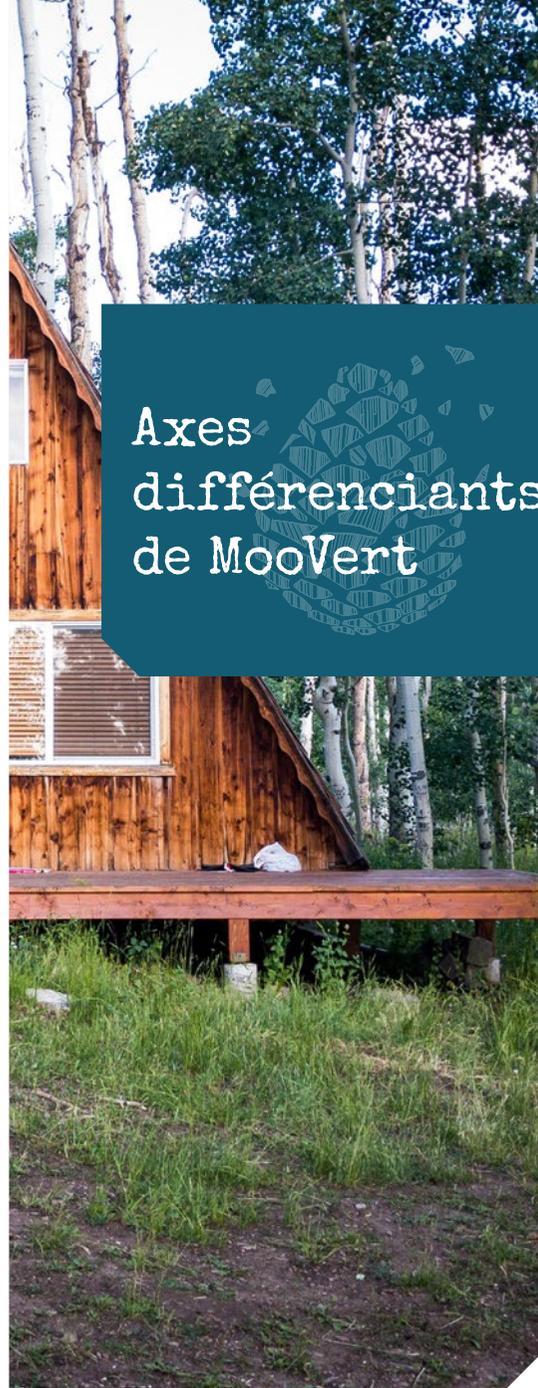
Cet algorithme permet d'attribuer aux prestataires de services 3, 4 ou 5 pommes de pin.



Cela n'est pas une labellisation mais un outil pour aider le client final à choisir son lieu de vacances.



Made in France :
une vitrine 100 % française.



Axes différenciants de MooVert

1. Regrouper une offre touristique française authentique et responsable sur **une seule plateforme de réservation web** qui parle **11 langues différentes**.

2. Avoir créé une **solution facile et dynamique** non seulement pour le grand public **BtoC**, mais également pour les Professionnels du Tourisme **BtoB** (Agences des Voyages, Tour Opérateurs, Conciergeries Privés, etc.).

3. Avoir co-construit un **algorithme** MooVert avec Teragir/La Clef Verte (pour la partie écoresponsable) et Bienvenue à la Ferme (pour la partie authenticité et valorisation des territoires) pour attribuer un « scoring » aux prestataires des services et aider les consommateurs dans leurs choix.

4. Proposer un **intranet simple** pour les prestataires de services, afin de **digitaliser leur offre touristique**. La plateforme permet ensuite de diffuser et commercialiser les offres, grâce à des interfaces modernes et ergonomiques.

5. Accompagner les prestataires des services dans la **transition écologique** : leur apponter des conseils d'usage et valoriser, capitaliser le travail déjà réalisé.

6. Permettre de faire collaborer **3 acteurs (institutionnels, entreprises et monde associatif)** sur une plateforme avec un objectif commun : faire de la **France la première destination touristique durable au monde d'ici 2030**.



MooVert et le Plan Destination France

MooVert s'est ainsi fixé une série d'objectifs définie par le plan destination France et répondant à ses valeurs :

1. Contribuer à la transition écologique pour le tourisme en France.
2. Développer et promouvoir un tourisme plus durable.
3. Soutenir le développement et l'attractivité du tourisme en France.
4. Accélérer la transition numérique dans le domaine agricole et naturel.

5. Contribuer à la montée en qualité de l'offre touristique française.
6. Valoriser les territoires d'Outre-mer et leurs savoir-faire.
7. Valoriser de la mobilité douce.
8. Répondre concrètement aux exigences locales et territoriales pour concrétiser une commercialisation et une promotion en France et dans le monde d'un savoir-faire formidable et authentique souvent peu connu et très recherché.



"Et donc je souhaite que nous puissions faire émerger, entre les acteurs traditionnels, les nouveaux acteurs, en faisant lien entre le physique et le numérique, justement, la capacité à agréger et à faire vivre de nouvelles expériences plus authentiques, c'est-à-dire que ce qu'il nous faut travailler et je pense qu'on a un atout immense, c'est ce qu'on appelle cette 'French Touch'"

Emmanuel Macron – Président de la République



Les principaux défis post pandémie:

- 1) la montée en **qualité de l'offre** touristique
- 2) l'**accélération de la transition écologique et numérique** dont elle dépend aussi
- 3) **redonner de l'attractivité aux métiers** du tourisme

Jean Castex – Ancien Premier Ministre



*« Notre objectif: **dévenir la 1re destination mondiale pour le tourisme durable** et en misant sur la **qualité d'ici 2030**. C'est tout cela le **tourisme bleu-blanc-rouge** de la décennie qui vient ! »*

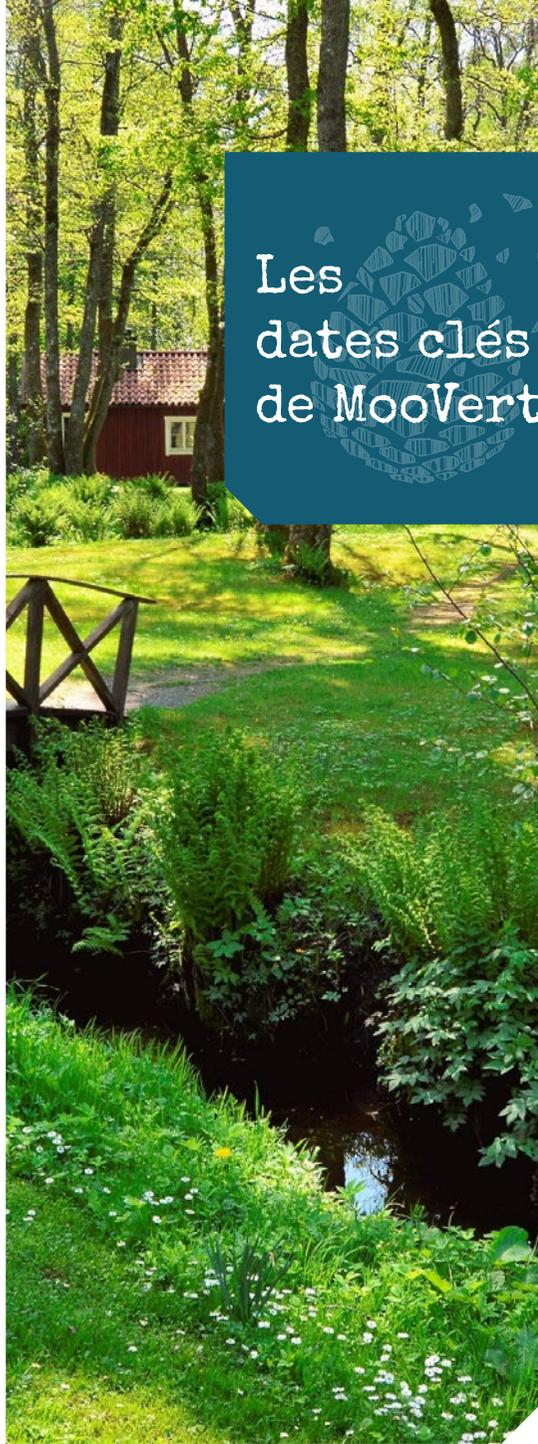
Jean-Baptiste Lemoine – Ancien Secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Tourisme, des Français de l'étranger et de la Francophonie



*« Destination France, c'est porter l'ambition collective de faire de la France la **première destination touristique naturelle et culturelle d'ici 2030** »*

Barbara Pompili - Ancienne Ministre de la Transition écologique

* Déclarations réalisées en novembre 2021 lors de la présentation du Plan Destination France



Les dates clés de MooVert

Novembre 2021

Membre de la French Tech Paris Saclay.



Mars 2022

Intégration de la structure du Slow Tourisme Lab du France Tourisme Lab de la DGE (Direction Générale des Entreprises) auprès du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance.



Avril 2022

Partenariat avec Terragir pour le Label Clef Verte avec une mise en avant de MooVert pour tous les hébergements labellisés.



Juillet 2022

MooVert a été reconnu dans la dernière étude sur le « *Tourisme durable en France* » parmi les acteurs du tourisme durable en France.*



Juillet 2022

Adhérent à Atout France.

Octobre 2022

Lancement de MooVert au Salon ILFTM - Top Resa à Paris



Janvier 2023



MooVert a été choisi par Business France et le Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance pour représenter la Travel Tech de la Délégation France au salon CES de Las Vegas.

Mars 2023

Moovert présent à l'ITB Berlin



Juin 2023

MooVert a été choisi par la Région du Sud pour représenter la Travel Tech à VivaTech

* Etude de l'institut d'études CSA et Prisma Media Solutions (Juin 2022)



Quelques chiffres



+ de 530
hébergements

du gîte à maison d'hôtes en passant
par l'hôtellerie plus classique,
en ligne



+ 210
partenaires
et hôtes

qui nous font déjà confiance



Présence sur

+ de 7 Salons

en France et à l'international pour accroître
la visibilité de MooVert



1 fondateur et
7 investisseurs

sensibles au développement du tourisme durable
en France et à la valorisation des territoires



11 langues

Polyglotte, le site est prêt à s'adresser à une large clientèle internationale



Nos partenaires



OFFICIAL PARTNER 2023



Bienvenue MooVert!

Nous sommes prêts à vous accueillir...

MooVert FRANCE

www.moovert.fr

Pier Tognazzini est italien et se dédie à promouvoir la France, son pays d'adoption, depuis plus de 20 ans.

À travers ses expériences, il a ainsi développé une étroite collaboration avec Atout France à Paris et ses antennes partout dans le monde. Il crée un réseau avec les Institutionnels de la promotion touristique française, mais aussi un réseau professionnel en France et dans le monde auprès des principaux acteurs du tourisme loisirs.



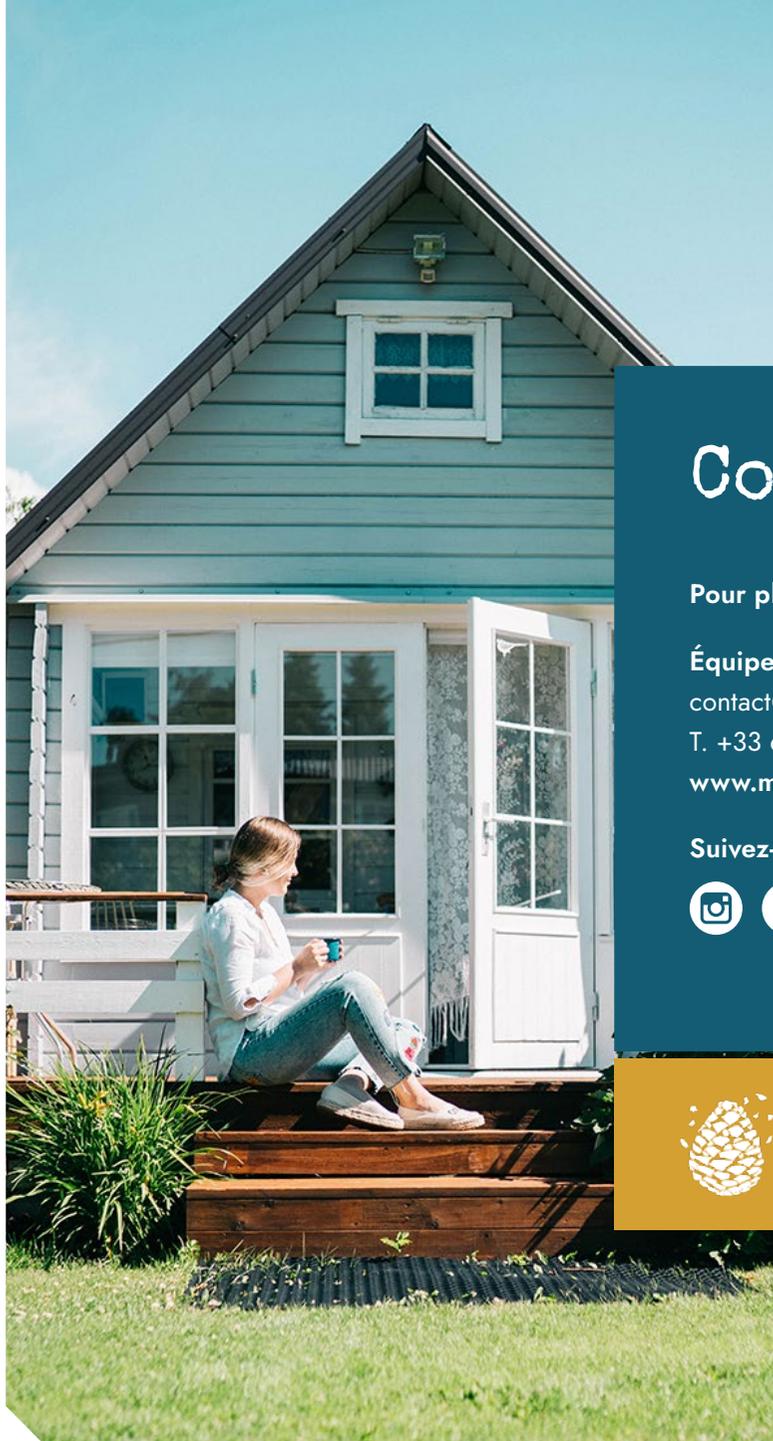
Pier Tognazzini
Président Fondateur
de MooVert

« Notre ambition est de restituer à nos clients notre expertise à travers des séjours authentiques et éco-responsables partout en France. Notre volonté est de valoriser un savoir-faire si précieux et répondre concrètement aux nouvelles attentes des touristes de demain.

MooVert veut être un vrai acteur des stratégies et des directives du Plan Destination France pour contribuer à faire de ce pays la première destination mondiale pour le tourisme durable d'ici 2030. »

Pier est aussi un voyageur qui aime prendre le temps, découvrir, vivre des expériences locales et authentiques. Il connaît parfaitement les concepts de *slow food* et de *slow tourisme*. Il voyage de cette façon depuis son plus jeune âge. En effet, l'agri-tourisme ou le tourisme rural en Italie existe depuis plus de 20 ans et représentait un chiffre d'affaires de 1,4 milliard en 2019.

Il peine à retrouver le même esprit en France, ce pays qui a pourtant tant à offrir. Pier Tognazzini décide alors de fonder MooVert en 2021, une réflexion qui naît dans son esprit en 2017 et mûrit depuis.



Contact

Pour plus de renseignements :

Équipe Presse

contact@moovert.fr

T. +33 6 4500 0854

www.moovert.fr

Suivez-nous :



MooVert
FRANCE

Crédits photos Unsplash :
Birgit-Loit, Lionel Abrial, Aaron, Bertrand Bouchez, Aswathy,
Chris de Wit, Michel Grolet, Zach BettenArno Senoner,
Brooke Lark, Heidi Fin, Mix909, Shalev Cohen, Travis Grossen,
Éric Masur, Jonathan Petersson.